

Plan d'action 2003-2004	Objectifs stratégiques	Activités	Niveau de priorisation
<p>Champs d'activité</p> <p>1. Consolidation et développement de l'organisation</p> <p>Grandes orientations</p>	<p>Développer une vision à moyen et long termes des enjeux liés :</p> <ul style="list-style-type: none"> -à la coopération internationale -au développement de GABSOLI -au renforcement des liens entre Sherbrooke, le Québec, le Canada et l'Afrique, particulièrement le Gabon. <p>-Se doter d'un local.</p> <p>-Se doter de ressources humaines qui assumeront de gestion quotidienne afin notamment d'aller le travail du conseil d'administration.</p> <p>-Développer des outils de gestion.</p>	<p>-Réalisation d'activités de planification stratégique</p>	<p>13</p>
<p>Administration et gestion interne</p>	<p>-Se doter de ressources humaines qui assumeront de gestion quotidienne afin notamment d'aller le travail du conseil d'administration.</p> <p>-Développer des outils de gestion.</p>	<p>-Recherche d'un local adéquat à prix raisonnable selon les moyens de l'organisation.</p> <p>-Embauche d'un(e) secrétaire administratif(ve).</p> <p>-Embauche d'un(e) agent(e) de projets et de communication.</p> <p>-Élaboration des outils de gestion en fonction des besoins, par exemple :</p> <p>-Politique d'adhésion de GABSOLI aux organismes de coopération internationale et/ou communautaire.</p> <p>-Politique de gestion du personnel, etc.</p>	<p>1</p>

Plan d'action 2003-2004			
Champs d'activité	Objectifs stratégiques	Activités	Niveau de priorisation
1. Consolidation et développement de l'organisation (suite)			
<p>Membership et bénévolat</p>	<p>-Accroître le nombre de membres actifs et associés d'environ 20 par année, ainsi que celui des bénévoles à environ 10 par année.</p> <p>-Renforcer la présence de l'organisation au Gabon par un membership plus important.</p> <p>-Renforcer le sentiment d'appartenance entre les membres et GABSOLI.</p>	<p>-Poursuite de la campagne de recrutement, notamment par Internet et par contacts personnels des membres actuels.</p> <p>-Échanges d'idées sur les stratégies permettant d'attirer plus de membres dans l'organisation.</p> <p>-Organiser des rencontres ou activités permettant de faire connaître GABSOLI et attirer des membres.</p> <p>-Poursuite de la campagne de recrutement par contacts personnels et par Internet au Gabon.</p> <p>-Invitation des membres à participer au conseil d'administration et aux comités de travail.</p> <p>-Réalisation d'au moins une activité collective annuelle pour les membres.</p>	<p>10</p>
Financement	<p>-Poursuivre les efforts de financement afin de consolider et développer GABSOLI.</p>	<p>-Recherche des sources de financement.</p> <p>-Élaboration et présentation de demandes de financement pour des projets de développement autant ponctuels qu'à moyen et long termes, en lien avec le plan d'action.</p> <p>-Recherche d'un financement de base d'un ministère québécois (ex. MRI, MRCI).</p>	<p>2</p>

Plan d'action 2003-2004			
Champs d'activité	Objectifs stratégiques	Activités	Niveau de priorisation
Développement de projets	-Mettre sur pieds des projets qui permettent d'atteindre les objectifs de l'organisation et d'assurer un certain financement.	-Recherche d'appels à projets de différents bailleurs de fonds. -Élaboration de projets en lien avec la mission de l'organisation. -Organisation de conférences, colloques et ateliers pour présenter éventuellement les résultats de certains projets.	3
2. Information, sensibilisation et actions sociales			
Information et sensibilisation	-Informier les membres des dossiers traités par GABSOLI. -Informier et sensibiliser la population en général sur les activités de GABSOLI et les préoccupations importantes de ses membres.	-Site internet. -Contacts par courriel. -Communiqués de presse. -Échanges d'informations avec d'autres organisation de coopération internationale et de développement interculturel.	4
Actions sociales	-Soutenir des causes importantes pour les membres. -Favoriser et promouvoir la solidarité et l'action sociale.	-Choisir des causes à soutenir et trouver les voies et moyens d'en faire la promotion et/ou d'aider les personnes dans la mesure des moyens disponibles. -Organisation d'activités à caractères sociales ou solidaires et participer à celles organisées par d'autres organisation.	6
Promotion	-Mieux faire connaître le Gabon et l'Afrique à Sherbrooke, au Québec et au Canada. -Faire connaître GABSOLI auprès des populations sherbrookoise, québécoise et canadienne.	-Organisation d'activités de promotion du Gabon et d'autres pays africains sous différents aspects (culture, économie, éducation, santé, activités sociales, famille, jeunesse, etc.) au Québec et au Canada. -Publication d'articles dans les journaux (au Canada et au Gabon) et sur internet. -Mise à jour du site internet. -Participation à des événements importants de coopération internationale, en collaboration avec d'autres organisations (si possible).	5

Plan d'action 2003-2004	Champs d'activité	Objectifs stratégiques	Activités	Niveau de priorisation
3. Coopération internationale et développement humain durable	Liens avec d'autres organisations	-Développer des liens de collaboration et de partenariats avec d'autres organisations. -Signer des ententes et accords de coopération avec d'autres organisations et institutions.	-Adhésions. -Participation à des rencontres, assemblées, etc. -Contacts et échanges virtuels.	7
Accords de coopération			-Rencontres d'échanges d'intérêts. -Négociations diverses. -Signatures d'ententes et protocoles.	8
Réseautage	-Développer le réseautage des Gabonais ayant étudié au Canada ainsi que des Canadiens amis du Gabon.		-Développement des contacts directs avec des personnes qu'on connaît. -Élaboration d'une liste à jour de contacts d'anciens étudiants et stagiaires gabonais au Canada, ainsi que de Canadiens vivant ou ayant vécu au Gabon.	11
Promotion du développement humain durable	-Faire la promotion du développement humain durable au Gabon et ailleurs dans le monde.		-Le slogan de l'organisme. -Utilisation d'internet pour parler du développement humain; etc.	14
4. Développement International				
Actions culturelles et d'interprétation diplomatique	-Aider les personnalités politiques et économiques gabonaises dans le cadre de leurs visites ou missions au Québec (particulièrement en Estrie) et au Canada. -Collaborer avec les autorités diplomatiques gabonaises et canadiennes en complémentarité et en tout respect des règles établies.		-Organisation de rencontres pour les personnalités politiques et économiques du Gabon ou d'Afrique. -Informations au besoin. -Rencontres avec les autorités diplomatiques gabonaises et canadiennes pour échanges de bons procédés.	9
Activités à caractère commercial (Services potentiellement payants)	-Contribuer au développement des contacts d'affaires entre les gens d'affaires du Gabon et du Canada. -Aider les entreprises gabonaises à identifier les marchés potentiels d'affaires au Canada (dans la mesure de nos possibilités).		-Proposition d'offres de services en lien avec les contacts d'affaires et différentes études socio-économiques. -Organisation de missions économiques entre gens d'affaires gabonais et canadiens. -Élaboration d'une banque de données sur les opportunités d'affaires au Gabon (pour les Canadiens) et au Canada (pour les Gabonais).	12

Adopté à l'AGA du 15 novembre 2003.